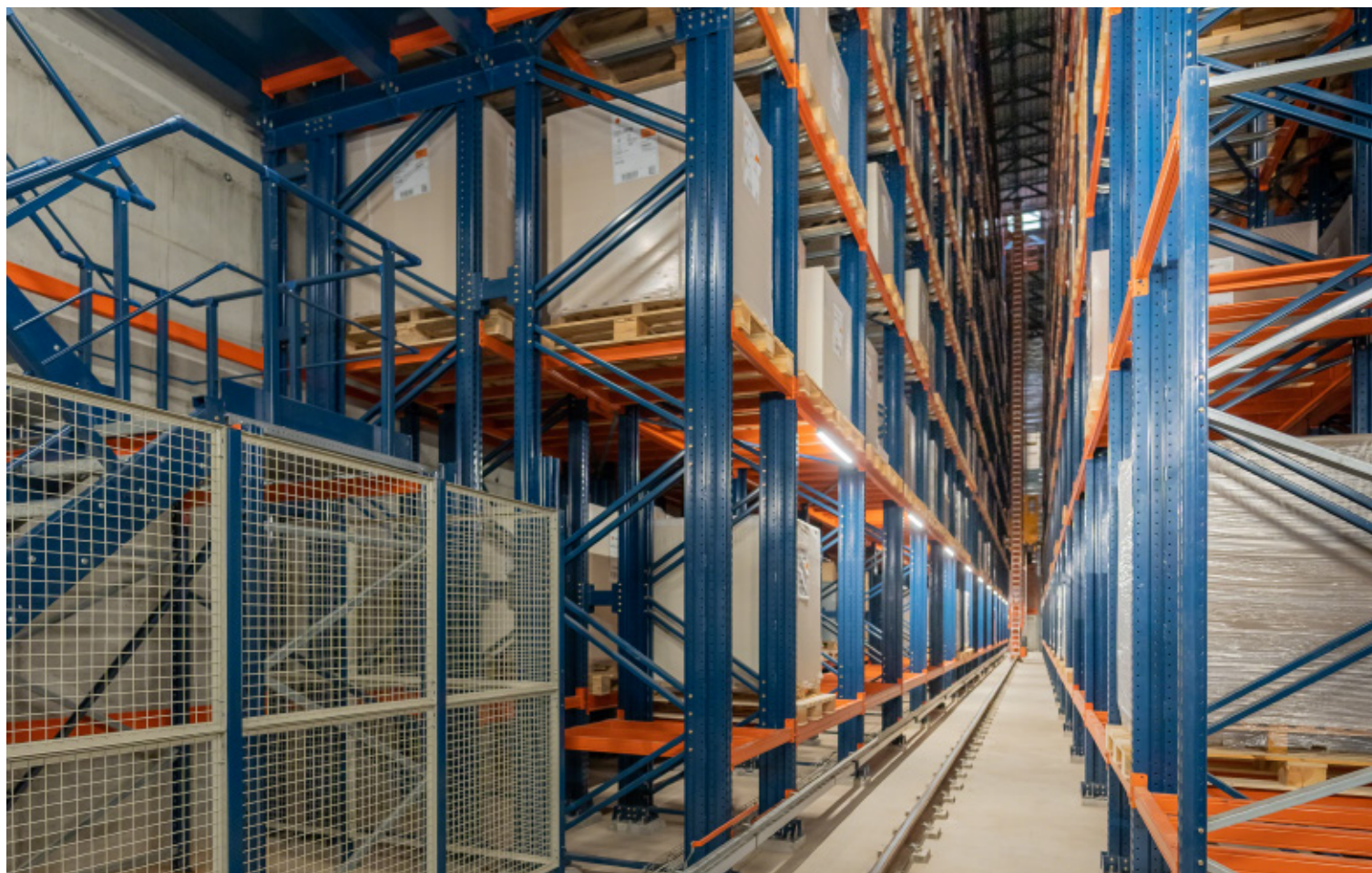


Logística automática para un líder del ‘packaging’

Alzamora Group, empresa puntera en el sector del *packaging*, ha instalado dos almacenes automáticos para afrontar su crecimiento.

País: **España** | Sector: **packaging**



RETOS

- Afrontar con solvencia el **aumento** en el **ritmo de producción** y los cambios en la demanda.
- **Incrementar la capacidad** de almacenaje en un espacio reducido y con altura limitada.

SOLUCIONES

- **Almacén automático** para palets.
- **Transportadores** para palets.

BENEFICIOS

- Movimiento automático de más de **300 palets diarios**.
- **Aumento de la capacidad** de almacenaje con un sistema robotizado colocado en un foso de 5 metros de profundidad.



En el año 1900, Pere Alzamora fundó una pequeña imprenta en la localidad de Olot (Girona). Tras más de 120 años, Alzamora Group se ha convertido en una de las empresas líderes del sector del embalaje a nivel estatal y mundial. El grupo está formado por varias empresas, cada una de ellas con su propia especialidad, pero unidas por un mismo espíritu: la pasión por el packaging. La transformación empresarial de Alzamora Group es el resultado de su apuesta por la innovación y la mejora constantes de sus procesos productivos y logísticos con un propósito: ser cada vez más competitiva.

» **Año de fundación: 1900**

» **Presencia internacional: +20 países de Europa, norte de África y América del Sur**



Alzamora Group, una de las principales firmas españolas del sector del embalaje, cuenta con unas modernas instalaciones en Sant Joan les Fonts (provincia de Girona) para la división de productos de cartón. El complejo logístico está formado por dos almacenes automáticos para palets y un centro de producción equipado con la última tecnología para fabricar todo tipo de envases y productos de cartón sostenibles.

Presente en más de 20 países de Europa, norte de África y América del Sur, la compañía tiene muy claro su objetivo: “Satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a calidad, servicio e innovación, creando soluciones de *packaging* customizadas y eficientes que respeten el medio ambiente”, explica Anna Alzamora, gerente de la compañía. Alzamora Packaging cerró el 2021 con una

facturación de más de 41 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 25% respecto al ejercicio anterior. Además, el grupo ha dado un gran salto en el plano internacional, aumentando las ventas en el extranjero hasta el 41%.

Para absorber este crecimiento, la empresa necesitaba una cadena de suministro ágil y eficiente. “A nivel logístico, precisábamos un almacén donde depositar todos nuestros artículos: desde la materia primera hasta el producto acabado, semielaborado y los utillajes”, constata la gerente del grupo.

Antes, Alzamora Group tenía un almacén para productos acabados de 2.500 m² equipado con estanterías compactas donde alojaba 3.000 palets. La materia prima se colocaba directamente en el suelo junto a las

líneas de producción. A medida que el ritmo de trabajo fue aumentando, la compañía decidió trasladarse a sus nuevas instalaciones con el fin de ampliar la capacidad de producción y almacenaje.

Allí, Mecalux construyó un primer almacén automático autoportante conectado con producción que permitió reunir en un mismo espacio todo el stock. Recientemente, la compañía ha construido un segundo almacén automático autoportante, al lado del existente, que permitirá a Alzamora Group seguir creciendo en un futuro.

En los dos almacenes automáticos se gestionan alrededor de 1.100 referencias, distribuidas en más de 10.000 palets. “Depositamos materias primas, material auxiliar, moldes y productos acabados en ambos almacenes. En ocasiones, también almacenamos productos semiacabados”, comenta Alzamora.

Dos almacenes automáticos personalizados

Al analizar las prestaciones que ofrecen los almacenes automáticos, la gerente de Alzamora Group destaca algunas de las ventajas que ha obtenido su compañía: “Las soluciones de Mecalux han aportado orden y eficiencia a nuestra logística. Desde nuestros inicios, siempre hemos apostado por las nuevas tecnologías como base para seguir creciendo”.

Ambos almacenes son de construcción autoportante, es decir, están formados por las propias estanterías, sobre las que se acoplan la cubierta y los cerramientos laterales. Además, para ganar en capacidad, se cavó un foso de cinco metros bajo tierra donde se han instalado estanterías de doble profundidad.

En cada pasillo, un transelevador para palets se encarga de introducir y extraer la mercancía de sus ubicaciones. Las máquinas están equipadas con horquillas telescópicas capaces de manipular dos palets a la vez. Con estos dos almacenes automáticos autopor-



La robotización ha permitido a Alzamora Group multiplicar el rendimiento, optimizar el espacio y reducir costes operativos de su almacén

tantes, Alzamora Group se ha beneficiado de una mayor capacidad de almacenaje y gran agilidad en la gestión de los productos.

La diferencia entre ambos almacenes radica en sus dimensiones y, por ende, en la capacidad de almacenaje. El primer almacén que se construyó aloja cerca de 9.000 palets en dos pasillos de 90 m de longitud y, el segundo, más de 1.000 palets en un único pasillo de 65 m de largo.

La parte frontal de los dos almacenes comparte diseño y configuración. Ambas instalaciones constan de un circuito de transportadores con un puesto de inspección y un apilador de palets vacíos. Los transportadores cumplen una función clave para Alzamora Packaging: se encargan del movimiento de la mercancía que entra o sale del almacén con agilidad, sin errores ni intervención humana.

Logística preparada para el futuro

“Con más de 120 años en activo, nuestra capacidad de adaptación y orientación a los clientes nos han ayudado a alcanzar el éxito. Nuestro propósito es convertirnos en una empresa líder en constante crecimiento, con presencia internacional, que se distinga por la innovación, sostenibilidad, mejora continua y por su equipo humano”, comenta Alzamora.

En los últimos años, la industria del *packaging* ha protagonizado una transformación sin precedentes con el objetivo de satisfacer los nuevos hábitos de consumo de los consumidores. Alzamora Group ha sabido adecuarse a los cambios del mercado mejorando su oferta y servicios. La innovación y la búsqueda de la excelencia han contribuido a que la empresa afiance su liderazgo en el sector del *packaging*. Desde sus orígenes y hasta la fecha, la compañía ha incorporado las últimas tecnologías en todos los procesos de producción, así como en sus instalaciones de almacenaje, para satisfacer las demandas de sus clientes.

“

“Elegimos a Mecalux como proveedor de sistemas de almacenaje por su soporte técnico y por el buen funcionamiento de sus instalaciones. Los almacenes automáticos han aportado orden y eficiencia a nuestra logística”.

Malaurie Faivre

Responsable de Logística en FPT Industrial

